

insidensi populasi kontinu

COURSE sampling generalisasi nominal

metodologi

reliabilitas  
sampel ordinal  
eksperimen

analisis

penelitian

validitas kategorikal

hipotesis

observasional

histogram

variabel randomisasi presisi

distribusi prevalensi



Sutrisno, ST., MT.

MATERI I

PENDAHULUAN



# Pokok Bahasan

- Pengertian Metodologi Penelitian
- Jenis-Jenis Penelitian
- Tujuan Penelitian

**METODOLOGI  
PENELITIAN**

# PENGERTIAN PENELITIAN

Prof. Uma Sekaran dari Southern Illinois University at Carbondale (SIUC), 2003 :

Research is an organized, systematic, data-based, critical, objective, scientific inquiry or investigation into a specific problem, undertaken with the purpose of finding answers or solutions to it.

(Penelitian adalah suatu investigasi atau pencarian secara ilmiah, terorganisir, sistematis, objektif, didukung oleh data terhadap suatu masalah tertentu yang dilaksanakan dengan maksud menemukan jawaban terhadap masalah tersebut)



Menurut Uma Sekaran, syarat suatu penelitian dikatakan penelitian ilmiah:

- Masalah yang menjadi objek penelitian harus merupakan masalah nyata atau masalah yang jelas, bersifat spesifik, dan tidak menimbulkan multitafsir.



- Proses penyelidikan harus memiliki sistematika dan dilakukan secara terorganisir, artinya investigasi dilakukan dengan prosedur dan langkah-langkah/urutan dan saling ketergantungan kegiatan yang jelas dan dilakukan dengan pembagian tugas dan tanggungjawab yang jelas.



- Proses analisis dan evaluasi harus dilakukan secara nalar, kritis, dan objektif, didukung oleh data dan fakta yang reliable dan cukup untuk menghasilkan kesimpulan yang dapat diterima oleh semua pihak karena benar-benar memberikan jawaban atas masalah yang diajukan.





# Mengapa harus ada penelitian

- Penelitian mampu memberikan informasi dan temuan-temuan yang bernilai strategis bagi organisasi yang dengan cara lain tidak akan mungkin dapat diperoleh.

**Case Study**



# Mengapa harus ada penelitian

- Penelitian mampu memberikan beberapa alternatif jawaban yang memuaskan atas setiap masalah yang dihadapi organisasi baik terhadap masalah yang sedang ataupun masalah yang akan terjadi sehingga para manajer terkait dapat memilih tindakan yang paling baik dari semua alternative tindakan yang ada.



# Mengapa harus ada penelitian

- Penelitian efektif untuk membangkitkan kepekaan manajemen organisasi terhadap setiap perubahan yang terjadi pada lingkungan.

METODOLOG





FEB UGM



PROGRAM STUDI DOKTOR  
FEB UGM



## CIRI – CIRI PENELITIAN YANG BAIK

(Jogiyanto H.M, 2008)

1. Mampu menjual ide penelitian

Prof. Jogiyanto H.M., Akt., MBA., Ph.D.

Dosen Tetap FEB UGM

2. Dirancang dengan baik

3. Dikomunikasikan hasilnya dengan baik

# Metodologi Penelitian

## SISTEM INFORMASI

Cara ilmiah yang digunakan dalam upaya untuk menemukan atau mendapatkan data demi goal atau kegunaan tertentu.

*excellence*



# MENJUAL IDE PENELITIAN

- Penelitian dimulai dengan membuat suatu usulan atau proposal penelitian.
- Proposal awal penelitian harus mempunyai isu yang relevan, menarik, penting dan bermanfaat.



# MENJUAL IDE PENELITIAN

- Isu yang relevan merupakan isu atau topik yang sedang hangat dibicarakan atau sesuai dengan keinginan pemakai hasil risetnya.
- Riset yang menarik adalah riset yang mempunyai cerita kontek yang menarik, yang membuat riset menarik untuk dibaca dan dipelajari.



- Cerita kontek menjelaskan cerita dari fenomena/kejadian/symptom yang terjadi yang akan diteliti.
- Riset yang dilakukan harus yang penting. Peneliti mempunyai motivasi melakukan riset jika riset tsb penting.



A magnifying glass with a black handle and frame is positioned over a document. The word "RESEARCH" is printed in large, bold, black capital letters on the document, and it is the central focus of the magnifying glass. The background of the document is slightly blurred, showing some faint lines of text. The overall image has a radial blur effect emanating from the center, giving it a sense of focus and importance.

# RESEARCH

- Riset yang baik juga riset yang bermanfaat.
- Riset yang bermanfaat mempunyai kontribusi bagi pemakainya.



# Pengertian Metode Penelitian

- **Cara ilmiah** : didasarkan pada ciri-ciri keilmuan
  1. **Rasional** : masuk akal, ada logika, diterima nalar
  2. **Empiris** : dapat diamati oleh indera manusia
  3. **Sistematis** : langkah-langkah tertentu yang logis
- **Mendapatkan data** : empiris dan valid (reliabel: konsisten; dan obyektif : disepakati bersama)



# Pengertian Metode Penelitian

- **Tujuan dan kegunaan** tertentu :
  1. **Penemuan** : data betul-betul baru
  2. **Pembuktian** : data untuk membuktikan keragu-raguan
  3. **Pengembangan** : memperdalam dan memperluas pengetahuan yang ada



# Komunikasi Ilmiah (Scholarly Communication) (Mukhlis & Hasihuddin, 2020)

- Merupakan kegiatan berbagi dan menyampaikan pesan untuk peningkatan keilmuan seseorang melalui beragam kegiatan ilmiah, seperti seminar, pendidikan, pelatihan, serta penerbitan.
- Proses dialog keilmuan dan berbagi karya ilmiah antara penulis dan pembaca untuk peningkatan keilmuan.



# JENIS-JENIS PENELITIAN

## Penelitian Menurut Tujuan

- **Penelitian Dasar** (*Basic Research*) : tujuannya membangun atau menemukan suatu pengetahuan baru dengan cara mengamati secara komprehensif bagaimana suatu masalah dapat terjadi.
- **Penelitian Terapan** (*Applied Research*): tujuannya untuk mendapatkan informasi guna memecahkan masalah



# Penelitian berdasarkan Metode

- Penelitian Historis (*Historical Research*) ialah penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara terpadu dan kritis keadaan-keadaan dan fakta-fakta masa lalu untuk membuktikan kebenaran tertentu.



- Penelitian Deskriptif (*Descriptive Research*)

Adalah suatu jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat suatu objek atau populasi tertentu.

Tujuan penelitian ini hanya sebatas membuat deskripsi yang tepat, apa adanya tentang fakta-fakta dan sifat-sifat dari objek tanpa membuat prediksi atau mencari pemecahan atas masalah yang ada dalam objek tersebut.



# Penelitian Survey (*Survey Research*)

Penelitian survey adalah salah satu metode penelitian yang umumnya memakai populasi yang besar dengan menggunakan sampel populasi yang bertujuan untuk membuat deskripsi, generalisasi, atau prediksi tentang opini, perilaku, dan karakteristik yang ada dalam populasi tersebut.



# Penelitian Komparatif (*Comparative Study*)

- Penelitian komparatif ialah suatu penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan jawaban yang mendasar tentang perbedaan karakteristik suatu populasi dengan satu atau lebih populasi lain yang berbeda tetapi dalam waktu yang sama.



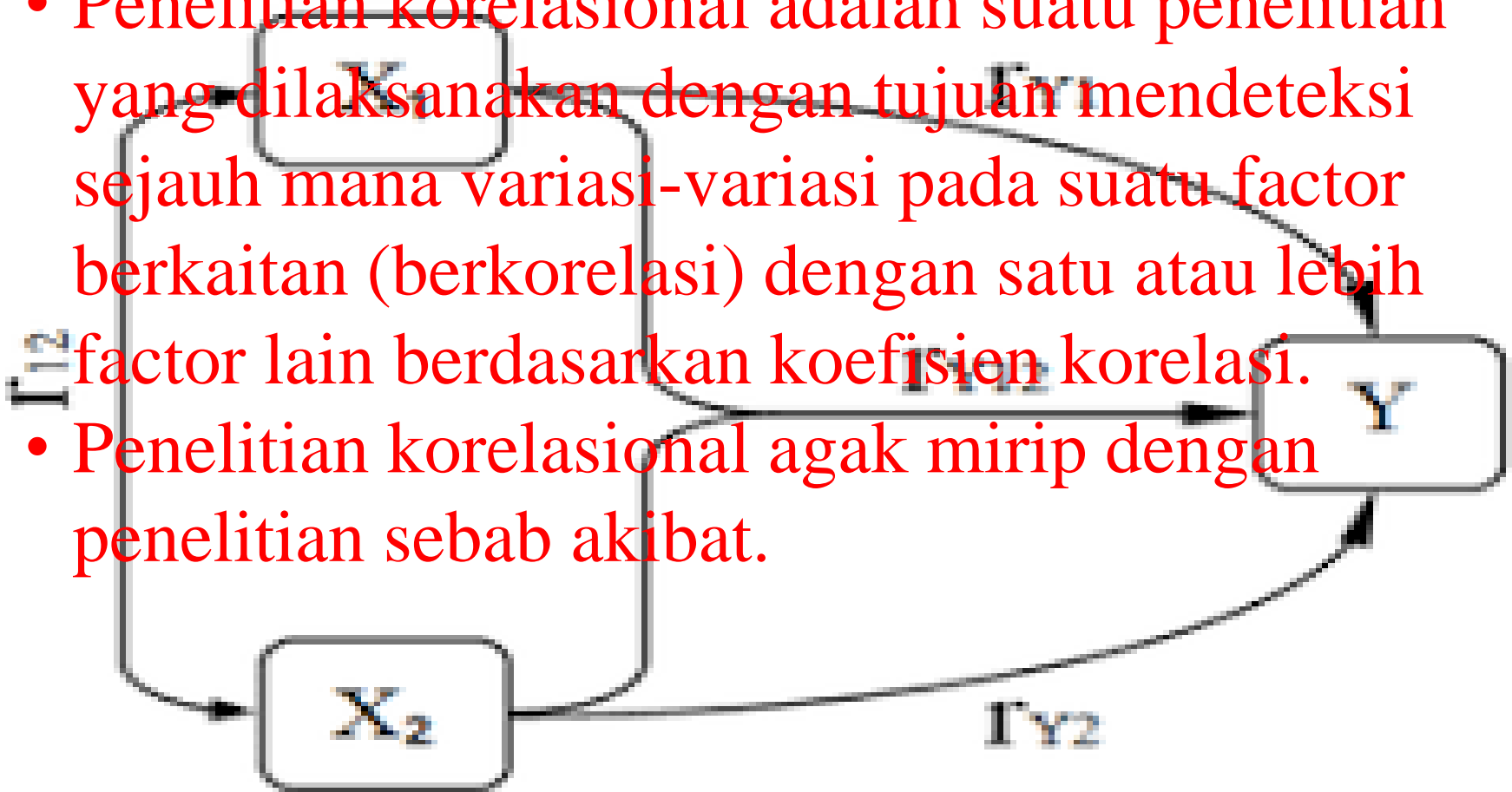
# Penelitian Sebab-Akibat (*Causal Research*)

- Penelitian sebab akibat ialah suatu penelitian yang dilakukan untuk menyelediki hubungan sebab-akibat dengan cara mengamati akibat yang terjadi dari kemungkinan factor (sebab) yang menimbulkan akibat tersebut.
- Ada variable independen (sebab) yaitu variable yang mempengaruhi dan variable dependen (akibat) yaitu variable yang dipengaruhi.



# Penelitian Korelasional (*Corelational Research*)

- Penelitian korelasional adalah suatu penelitian yang dilaksanakan dengan tujuan mendeteksi sejauh mana variasi-variasi pada suatu factor berkaitan (berkorelasi) dengan satu atau lebih factor lain berdasarkan koefisien korelasi.
- Penelitian korelasional agak mirip dengan penelitian sebab akibat.





# Case Study

- Penelitian kasus ialah suatu jenis penelitian tentang status subjek penelitian yang berkenaan dengan suatu fase spesifik dari keseluruhan personalitas.
- Peneliti ingin mempelajari secara intensif latar belakang serta interaksi lingkungan dari unit-unit sosial dari objek penelitian dengan tujuan memberikan gambaran secara rinci tentang latar belakang, sifat-sifat dan karakter-karakter khas dari kasus.

Thank You!

